

Your Partner in Change.

Change Consulting heißt für uns, gemeinsam mit unseren Kunden eine sinnvolle Zukunft zu gestalten und vorhandene Blockaden zu lösen. Mit echter Begeisterung und Leidenschaft.

Unser Ansatz

Integrativ

Gelebte Veränderungen brauchen Entwicklungen »outside und inside the skin«. Deshalb haben unsere Berater fundierte fachliche Kompetenzen und verfügen über besondere psychosoziale Fähigkeiten.

Co-Creative

Wir arbeiten partnerschaftlich und auf Augenhöhe mit unseren Kunden. Gemeinsam gestalten wir maßgeschneiderte Prozesse und arbeiten als Sparringpartner an fundierten Konzepten. Wir übernehmen Mitverantwortung für den Erfolg.

Involvierend

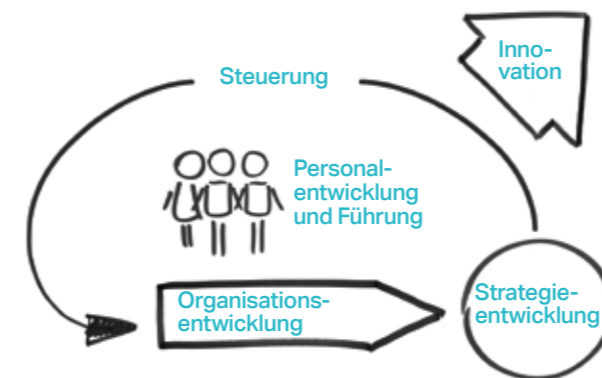
Commitment entsteht nur über die Einbeziehung der von Veränderung Betroffenen. Wir sorgen für den Dialog aller Beteiligten: in kompakten Workshops, energiegeladenen Großgruppen oder beim professionellen Coaching.

Ergebnisorientiert

Wir wollen mit unserer Arbeit etwas bewirken. Uns geht es um positive Geschäftsergebnisse und nachhaltiges Lernen bei allen Beteiligten. Deshalb reden wir nicht nur über die Dinge, sondern packen an den richtigen Stellen an.

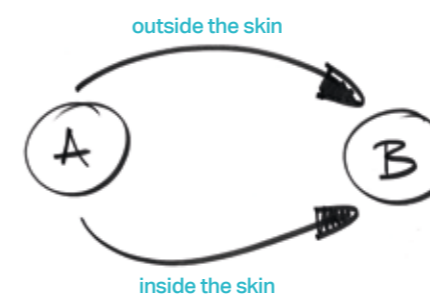
Wer wir sind

Wir sind eine europäische Beratergruppe, die Führungsteams in Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung beim Management von Veränderung unterstützt. Unsere Berater sind erfahrene Profis, die mit Menschen gemeinsam etwas bewegen wollen. Mit Fachverständnis, Emotion und Engagement, ganz ohne Schnörkel.



90 + 40
BeraterInnen Jahre Erfahrung
6 + 5 Länder **30**

Unsere regionalen Organisationen: Österreich, Deutschland, Ungarn, Rumänien, Bulgarien, Slowenien und Skandinavien (mit Allianzpartner Innotiimi)



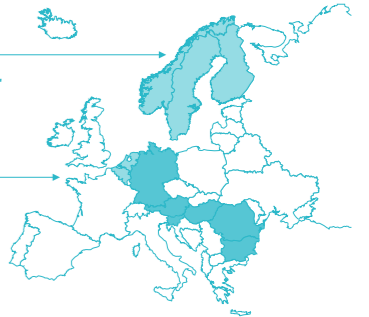
Wir arbeiten an
Change-Prozessen

OUTSIDE THE SKIN:
Strategien, Organisationsstrukturen, Prozesse und Systeme

INSIDE THE SKIN:
Verhalten, Überzeugungen, Gefühle, mentale Modelle

Innotiimi
Allianz-Partner

ICG
Integrated
Consulting
Group



ICG Österreich

»Die ICG überrascht mich jedes Mal aufs Neue durch ihren maßgeschneiderten Ansatz, und das ist nicht leicht nach über 10 Jahren Zusammenarbeit.«

Alexander Zsolnai, Vice-Chairman of the Management Board, Raiffeisen Bank of Albania

»Menschen, die bewegen – nachhaltig, mit Leidenschaft und partnerschaftlich«, so lassen sich die Österreicher in der ICG am besten beschreiben. Besondere Kompetenzen haben sie bei der Organisationsgestaltung, der Strategieentwicklung, im Controlling, bei der Führungs- & Personalentwicklung und im jüngsten ICG-Kompetenzfeld »Innovation«.

Eine lange Geschichte in einer jungen Branche

Ende 1982 gründeten die beiden Universitätsassistenten Norbert Herbst und Manfred Höfler das Unternehmen ICG (damals noch unter dem Namen Infora Unternehmensberatung) in Graz. Eigene Vorträge an der österreichischen Akademie für Führungskräfte gaben den ersten Impuls zum Sprung in die Selbstständigkeit. Die Geschäftsidee war schnell geboren. Zu Beginn der 80er Jahre beschäftigten sich

viele österreichische KMU mit der Umstellung ihrer Vertriebs- und Produktionsprozesse auf EDV. Das Wissen der meisten Unternehmen war gering, so manche wurden von IT-Verkäufern vollkommen unvorbereitet ins Chaos gestürzt. Die ICG-Berater erarbeiteten EDV-Anforderungsprofile, unterstützten bei der Systemauswahl und halfen bei der Organisation der Geschäftsprozesse.

Bald erweiterte sich das Spektrum auf fachliche Themen wie Produktionsorganisation, Controlling und Strategieentwicklung. Schon Ende der 80er gelang der Einstieg in Reformprojekte der öffentlichen Verwaltung. Bei der ersten großangelegten Verwaltungsreform in den österreichischen Bundesministerien gewann ICG mit dem Glück des Außenseiters gegenüber den Big Five das Projekt im Landwirtschaftsministerium. Eine Evaluierung der

durchgeführten Reformprozesse positionierte das ICG-Projekt unter die Top 3 und als bestes Projekt beim Thema »Miteinbeziehung von Betroffenen«. In den folgenden 20 Jahren entwickelte sich die ICG zum führenden Beratungsunternehmen Österreichs für erfolgreiche Reformprozesse in der öffentlichen Verwaltung. Alle Ministerien, 8 Landesverwaltungen, Städte wie Graz und Linz zählen zu unseren Kunden.

Auch die Zusammenarbeit mit der Wirtschaft hat sich ausgezeichnet entwickelt. Die ICG ist Beratungspartner von österreichischen Konzernen wie Andritz, Erste Group, Styria Medien, Lenzing, Mayr-Melnhof und berät Familienunternehmen wie Neuroth oder Gaulhofer und begleitet Change-Prozesse bei internationalen Konzernen wie Philips, Fresenius, E.ON, Evonik und BMW.

FACTS & FIGURES

Adresse: ICG Integrated Consulting Group GmbH, Entenplatz 1a, 8020 Graz Museumstraße 3B, 1070 Wien	Gründung: 1982 Mitarbeiter: 45 Ausbildung: Wirtschaft, Technik, Biologie, Psychologie, Informatik	Besondere Qualität: Integration von Fachkompetenz und psychosozialen Prozessen Zahlen: 2480 Projekte seit 1982
---	--	---

ICG Deutschland

»Wie wir die Beratung erleben? Als Entwicklungspartner – kompetent, schnell, unkompliziert.«

Dr. Harald Ring, Vice President HR, Rütgers Holding Germany GmbH

Krise, Unsicherheit, Wachstum: Vor diesem Hintergrund haben wir 2009 die Beratergruppe ressential gegründet und uns der ICG angeschlossen. 2011 wird daraus die Integrated Consulting Group Deutschland. Unser Konzept nehmen die Kunden von Anfang an gut an. Der Schlüssel dazu sind Vertrauen und Empfehlungen. Schon die ersten Projekte stehen für unsere integrierte Beratung. »Sie geben Impulse, schaffen Bewegung und sind hilfreiche Sparringspartner in kritischen Situationen«, sagt Wolfgang Miebach (Senior Vice President Corporate Development, Bayer MaterialScience) über uns.

Beratung auf allen Ebenen

Wir begleiten die Führung, moderieren Klausuren des Managementteams, unterstützen Vorgesetzte in schwierigen Situationen, beraten in der Kommunikation

mit der Belegschaft, bearbeiten Change-Management-Themen bis in die Meisterebene.

Herausforderung globales Projektmanagement

Gemeinsam erarbeiten wir einen passenden PM-Standard, diskutieren ihn im Train-the-Trainer-Workshop, unterstützen Pilot-Trainings in Deutschland, Belgien und Kanada und coachen ein Schlüsselprojekt.

Wissenschaftliche Akademie – Ein Beispiel

Wir moderieren ein World-Café mit allen Mitarbeitern, unterstützen die Arbeit des Change-Teams. Arbeiten in einem Führungsteam-Workshop an Verhaltensprinzipien, führen eine professionelle Mitarbeiterbefragung durch und unterstützen Führungskräfte durch gezieltes Coaching.

Zukunftsthemen

1) Wie schaffe ich eine robuste und bewegliche »Organisation für die Zukunft«?

2) Mit »Lebensphasenorientierter Personalentwicklung« im demografischen Wandel Leistungsträger und Talente erkennen, gewinnen, entwickeln und halten.

3) Mit »Wirkungsvollem Projektmanagement« Projekte ganz neu denken: entschlackt und schnell.

4) Und: Wie können »Internationale Managementteams« ihre Führungskultur und Teamarbeit über Grenzen hinweg entwickeln?

Und selbst?

Wir haben uns ein gesundes Wachstum vorgenommen, durch Kooperation und Merger mit anderen Beratern und Beratergruppen, die unsere Werte teilen.

FACTS & FIGURES

Adresse: Integrated Consulting Group Deutschland GmbH & Co. KG, Menzelstraße 21, 12157 Berlin	Gründung: 2009 Mitarbeiter: 5 Aktuelle Aufträge: Bayer MaterialScience, Deutsche Akademie der Technikwissenschaften, FIUKA,	Fraunhofer, Momentive, Praktiker, real,- Group Holding, Rütgers, Service Innovation Group, Stadtwerke München, Tridonic
---	--	---

ICG Ungarn

»Eine Organisation ist auf den Menschen aufgebaut und ihr Wissen ist wie ein Garten – wenn er nicht gepflegt wird, kann man nichts ernten.«

Istvan Kosztolanyi

In Ungarn ist die ICG mit 2 Unternehmen vertreten. Die ICG Integrated Consulting Group Kft. ist Partner renommierter ungarischer und internationaler Unternehmen bei der Prozess- und Produktionsoptimierung und bei Organisations- und Führungskräfteentwicklung. ICG ExAnte unterstützt öffentliche Institutionen bei regionalen Entwicklungsprojekten und Verwaltungsreformen.

Der erste ICG Partner außerhalb Österreichs

2001: Die Gründungsidee der bei den ungarischen ICG-Partner war es, in einem von internationalen Beratern und klassischen Trainern dominierten Markt, ein ganz besonderes Beratungskonzept zu verwirklichen: Nämlich die harten und weichen Aspekte des Change Management gut zu verbinden. D. h., über eine gute Mischung

von Management-Wissen und Social Skills zu verfügen. Dieser Beratungsansatz brauchte erfahrene Profis. Zur Gruppe stießen Berater mit mindestens 10 Jahren Management- oder Beratungserfahrung. Heute arbeitet das 14-köpfige Team von ICG Ungarn auf einem hohen professionellen und ethischen Niveau mit Kunden verschiedenster Branchen an herausfordernden Aufgaben. Wir tun dies in CoCreation, d. h. wir arbeiten mit unseren Kunden auf Augenhöhe, bilden gemeinsame Teams und übernehmen gemeinsam Verantwortung für den Erfolg. Besonders wichtig sind uns dabei neben nachhaltigen Entwicklungen v. a. die messbaren Erfolge. Aktuell arbeiten wir mit Unternehmen wie Nokia, Coca Cola, Knorr-Bremse, Avis, Siemens, GlaxoSmithKline, oder General Electric an spannenden Entwicklungen.

Aus einer Kooperation wurde ICG-ExAnte

Gegründet wurde ExAnte im Jahre 2003. Unser Team konzentriert sich seither voll auf regionale Entwicklungsprojekte und auf Reformen in der öffentlichen Verwaltung. Unsere Kunden sind internationale Organisationen, Zentralbehörden, Stadtverwaltungen und NGOs. Wir helfen dabei, regionale Entwicklungsprojekte zu implementieren und die Voraussetzungen für einen nachhaltigen Erfolg zu sichern. In den letzten 10 Jahren haben wir dabei mehr als 200 Projekte begleitet. Ein besonderes Anliegen für uns ist die Stadtentwicklung. Wir helfen Konzepte für eine »lebenswerte Stadt« zu realisieren. Nicht im »darüber Reden« sondern im konkreten Tun – beim Finden von Ideen, bei der Projektentwicklung und Finanzierung bis hin zur erfolgreichen Implementierung.

FACTS & FIGURES

Adresse: ICG Integrated Consulting Group Kft., Sas utca 10-12, 1051 Budapest
Gründung: 2002
Mitarbeiter: 14

Kompetenz: Restrukturierung, Lean Management, Organisations- und Führungskräfteentwicklung und Coaching
Adresse: ICG Ex Ante Consulting Ltd.,

Bécsi út 3–5. V/56, 1023 Budapest
Gründung: 2003
Mitarbeiter: 10
Zahlen: Bisher EU-Projekte im Wert von etwa 100 Mio. EUR realisiert

ICG Rumänien

»Unsere transsilvanischen Wurzeln, gepaart mit 18 Jahren Erfahrung in österreichischen und deutschen Firmen, qualifizieren uns als Brückenbauer zwischen den Kulturen.«

Dr. Iulian Svasta

Organisationsentwicklung, Reorganisation, Controlling, öffentliches Auftragswesen (v. a. Unterstützung bei Ausschreibungen, Projektmanagement, Umweltschutz) sind die Kernkompetenzen von Svasta ICG Rumänien. Der Großteil des Teams sitzt in Bukarest, einige Berater arbeiten von Siebenbürgen aus. So kann Svasta ICG Kunden aus dem privaten und öffentlichen Sektor in ganz Rumänien betreuen.

1993 gründeten Dr. Iulian Svasta und Mihai Svasta das Unternehmen. Zu den ersten Kunden zählten das GIZ Bonn (ehemals CDG e.V.) und das Icon-Institut Köln. Im Laufe der Zeit kamen immer mehr Kunden aus Österreich, Deutschland und Rumänien dazu. Die traditionelle Verbindung von Svasta zum deutschsprachigen Raum führte 2010 zur Integration von Svasta Consult Romania in die ICG Integrated Consulting Group.

Seit dem EU-Beitritt 2007 hat sich das Unternehmensumfeld in Rumänien zwar stark an die westliche Kultur angepasst, bietet aber noch immer viele unentdeckte Möglichkeiten.

Die Vorteile für ausländische Unternehmen

Mehr als 20 Millionen Einwohner, viele gut ausgebildete Arbeitskräfte und eine positive Stimmung gegenüber österreichischen und deutschen Investoren. Geringe Standortkosten und die geografische Lage machen den Standort zusätzlich sehr attraktiv. Dennoch stellt das Land ausländische Unternehmen nach wie vor vor einige Herausforderungen. Zum einen aufgrund der besonderen Geschäftskultur, zum anderen aufgrund des speziellen Wertesystems. Die persönliche Kommunikation spielt dabei eine große Rolle in der Zusammenarbeit.

Was uns ausmacht

Unternehmergeist, das Ausschöpfen von Synergien zwischen den multikulturellen Umfeldern und die Wahl der richtigen Partner. Aktuell unterstützt Svasta ICG Rumänien den Markteintritt einer deutschen Firma im Bereich Abfallwirtschaft und regenerative Energien.

Etablierte Unternehmen am rumänischen Markt schätzen unsere Kompetenzen in den Bereichen Change Management, Prozess Management, Controlling und Outsourcing. Außerdem unterstützen wir Newcomer im Projektmanagement, der Marktforschung und bei der öffentlichen Auftragsvergabe. Auch für österreichische und deutsche Investoren in Rumänien haben wir schon erfolgreich Projekte abgewickelt.

FACTS & FIGURES

Adresse: Svasta ICG SRL, Alexandru Macedonski nr. 8, 010591 Bucharest
Gründung: 1993

Mitarbeiter: 17
Leistungen für AT/DE/RO-Unternehmen: Effizienzsteigerung, Leadership

Development, strategische Marktanalysen, Post Merger Integration, Project Management, Controlling

ICG Bulgarien

»Es gibt nie nur einen einzigen richtigen Weg, erst recht nicht, wenn man mit und in unterschiedlichen Kulturen arbeitet.«

Janeta Kapitanova

Das Besondere an unserer Beratung in Bulgarien ist die Synthese zwischen westeuropäischen Beratungsstandards und lokalen Kenntnissen über Markt und Kultur. Unsere Berater in Bulgarien sind Muttersprachler, die gleichzeitig ihre Ausbildung und eine mehrjährige Beratererfahrung in Deutschland absolviert haben.

Geschichte des Einstiegs

Die Gründung von ICG Bulgarien erfolgte in einer Zeit, in der es als vernünftig galt, risikoreiche Märkte zu meiden. Paradoxe Weise war der antizyklisch gewählte Zeitpunkt genau richtig. Der bulgarische Markt war reif für Beratungsleistungen jenseits der klassischen Fachberatung. Lokale Großunternehmer, die bisher von der postkommunistischen Ära der »no law, no limits« verwöhnt waren und nur unkontrolliertes

Wachstum kannten, wurden durch die Krise mit Problemen konfrontiert, für die sie keine erprobten Lösungen hatten. Themen wie Organisationsstruktur und Organisationsprozesse, Effizienz und – ja, tatsächlich – Kundenorientierung wurden plötzlich existenziell und der Bedarf an Unternehmensberatung greifbar.

Kompetenter Partner

Die gegenwärtigen Transformationsprozesse gehen auch an westeuropäischen Firmen nicht vorbei und die sind in Bulgarien stark vertreten, allen voran österreichische und deutsche Unternehmen. Neben den aktuellen finanziellen Engpässen versuchen diese in Bulgarien den Spagat zwischen den Kulturen, v. a. zwischen den westeuropäischen Arbeitsstandards und der postkommunistischen Arbeitsmen-

talität der Mitarbeiter und der Bürokratie des Staates. Probate Mittel der Unternehmens- und Personalführung in Österreich und Deutschland schienen in Bulgarien oft ins Leere zu laufen. Gerade solche Unternehmen finden in ICG Bulgarien einen kompetenten Partner. Die Kombination aus westeuropäischer Arbeitsmethode und Qualität auf der einen Seite und Kenntnissen in lokalen Spielregeln auf der anderen ist die Mischung, mit der die ICG-Berater aufwarten und die die Bedürfnisse internationaler Unternehmen in Bulgarien optimal bedient. Unsere Berater vor Ort sind gebürtige Bulgaren, die gleichzeitig ihre Ausbildung und eine mehrjährige Beratererfahrung in Deutschland und Österreich absolviert haben, wie die Gründerin Janeta Kapitanova.

FACTS & FIGURES

Adresse: ICG Integrated Consulting Group OOD, Gotse Delchev 50, fl. 2, 1680 Sofia
Gründung: 2009

Mitarbeiter: 2 + 2
Aktuelle Aufträge: Zum Kundentamm von ICG Bulgarien gehören v. a. deutsche und österreichische

Unternehmen (DB Schenker, Lufthansa / Austrian Airlines)

ICG Slowenien

»Der Manager ist Motor seines Unternehmens. Und wir sind sein Turbolader.«

Klaus Schuster

Österreich ist der wichtigste Investor Sloweniens – doch die Landessprache beherrschen nur wenige. Hier kommt die ICG Slowenien ins Spiel. Mit ihrer fundierten Kenntnis von Land und Leuten, Business und Politik begleitet sie Investoren von A bis Z.

Geschichte des Einstiegs

Nachdem Klaus Schuster als Vorstandsmitglied eines internationalen Finanzinstituts Slowenien wie seine Westentasche kennen gelernt hatte, machte er sich als Berater und Executive Coach selbstständig, schrieb rasch mal zwei Management-Bestseller und stieß dann zur ICG.

Aktuelles Projekt

Derzeit begleitet das Team um Klaus Schuster eine Unternehmensgruppe mit sieben Firmen bei der Restrukturierung. Die

traditionsreiche Gruppe in der dritten Generation hat im Fahrwasser der familiären Nachfolge ein strukturelles Liquiditätsproblem entwickelt, das schnellstmöglich geregelt werden muss. Zudem sind aufgrund des tragischen Todes des Familienpatriarchen interne Restrukturierungsprozesse ins Stocken geraten. Die ICG Slowenien hilft den beiden ans Ruder getretenen Junioren aus dem Kreis der Familie, das väterliche Erbe zu übernehmen und das Unternehmen wieder auf Erfolgskurs zu bringen. Dabei spielt sie auch ihre große Flexibilität aus.

Denn die übliche Vorgehensweise »Konzept – Beratung – Abflug« hätte bei dieser Aufgabe nicht funktioniert. Vielmehr tritt das Team als Prozessbegleiter des Managements bei allen kritischen

Gesprächen mit Banken, Investoren, Lieferanten, Geschäftspartnern und der Belegschaft auf. Diese im besten Sinne begleitende Beratung verlangt gerade im engen Kreis der Familie große menschliche Kompetenz und Einfühlungsvermögen. Seit dem Projektstart Anfang 2011 konnten bereits die Banken ins Boot geholt werden, die Außenstände wurden um 30 Prozent reduziert und eine neue Produktionslinie ist in der Testphase.

Neben diesem Großprojekt betreut die ICG Slowenien derzeit u. a. die Entwicklung der Nachwuchsführungskräfte eines mittelständischen Unternehmens und berät die Geschäftsführung eines Unternehmens der Optikbranche bei ihrer Expansion. Und ständig laufen neue Anfragen ein.

FACTS & FIGURES

Adresse: ICG Integrated Consulting Group d.o.o., Jamnikarjeva ul. 43, 1000 Ljubljana
Gründung: 2011

Mitarbeiter: 3
By the way: Klaus Schuster ist der Bestseller-Autor von »11 Managementsünden« und »Der freche

Vogel fängt den Wurm«
Kompetenz: Betreut slowenische, österreichische und deutsche Klienten

ICG Kultur

culturplan wurde 1988 von Peter Vermeulen gegründet. Beratungsansatz des ersten auf Kultur spezialisierten Beratungsunternehmens in Deutschland war von Anfang an, Kulturbetriebe wie Unternehmen zu führen. Am Anfang war die Firma in der Soziokultur verankert. Die Aufgaben wuchsen rasant, bald waren Betriebe aus dem ganzen Spektrum der Kultur

Kunden von culturplan. Mit der deutschen Vereinigung wuchs auch das Arbeitsgebiet: ein erstes Zweigbüro wurde 1990 in Leipzig gegründet. Das Spektrum erweiterte sich von wirtschaftlichen auf strategische Fragen und kulturpolitische Konzeptionsentwicklung. Ende der 90er-Jahre fanden sich die ICG und culturplan, eine zunächst punktuelle Zusammen-

arbeit, die 2001 zur Integration von culturplan in die Gruppe führte. ICG culturplan ist jetzt die Kulturmarke der Gruppe, arbeitet von Berlin und Graz aus im gesamten Arbeitsgebiet der ICG.

culturplan steht für Change Management in Kultur, Kulturwirtschaft, Tourismus und dem Bildungssektor.

FACTS & FIGURES

Adresse: ICG culturplan Unternehmensberatung GmbH, Menzelstraße 21, 12157 Berlin
Gründung: 1990

Mitarbeiter: 3+
Erfahrung: ICG culturplan vereint die Methoden des Change Managements mit profunden Kenntnissen

aus Kultur, Kulturwirtschaft und Tourismus

ICG Innovation

Im Juni 2010 haben wir die ICG Innovation gegründet. Es war für uns eine natürliche Weiterentwicklung einer bereits langjährigen Partnerschaft der ICG und der zwei Innovationsexperten Stefan Posch und Erich Hartlieb. Das heutige Team der ICG Innovation bietet umfassende maßgeschneiderte Innovationskompetenz und zeichnet sich im Besonderen durch langjährige Erfahrung im Innovation-Front End und

Innovationsmarketing aus. Unser Credo: Wir helfen unseren Kunden, ihre Innovationkraft zu stärken. Das dafür zusätzlich notwendige Repertoire der Organisationsentwicklung stellen wir durch die Einbettung in die ICG-Gruppe sicher. Darüber hinaus ist uns eine exzellente Vernetzung sowohl mit Innovations- und Technologieforschungseinrichtungen als auch mit internationalen Allianzpartnern wichtig.

Auf europäischer Ebene leben wir eine intensive Zusammenarbeit mit dem Innovationsteam der finnischen Consultinggruppe Innotiimi. Mit einer gemeinsam initiierten wissenschaftlichen Arbeit haben wir das Innovationserviceportfolio beider Partner zusammengeführt und mit den neuesten Erkenntnissen zum Thema Front End of Innovation ergänzt.

FACTS & FIGURES

Adresse: ICG Integrated Consulting Group Innovation GmbH, Museumstraße 3B, 1070 Wien
Mitarbeiter: 2010

Mitarbeiter: 3
Leistungsfelder: Innovations-Fitness, professionelle Ideenfindung, Innovationsprozess-Implementie-

rung, Innovationsmarketing, TRIZ Workshops und Trainings, Innovationsseminare

Reisebericht der anderen Art

Abenteuer Change Management

Ende 2010 erschien das Buch der ICG »Abenteuer Change Management«. Weil wir aber nicht unser eigener Kritiker sein wollen, lassen wir an dieser Stelle Dr. Klaus Doppler zu Wort kommen. In der Zeitschrift für Organisationsentwicklung schrieb er folgenden Zeilen:

»Abenteuer Change Management macht einen deutlichen Unterschied zu schwerpunktmäßig theoretischen Publikationen und zu reinen Ratgebern, gefüllt mit allerlei Werkzeugen. Einerseits ist es von Praktikern geschrieben, die viele Jahre Erfahrung in der Begleitung von Veränderungsprozessen auf dem Buckel haben – in internationalen Konzernen, öffentlichen Organisationen sowie in Familienunternehmen.

Sie setzen in ihren Geschichten genau bei den neuralgischen Phasen von Veränderungen an, die häufig den Keim des Misslingens in sich tragen, wenn sie nicht angegangen werden. Darüber hinaus werden wesentliche Erkenntnisse nicht tiefschürfend und bedeutungsschwanger dem Leser einmassiert, sondern von dem Cartoonisten Michael Unterleitner in rund 80 Illustrationen bildhaft und humorvoll übersetzt. Man fühlt sich ertappt und muss doch schmunzeln. Diese Mischung aus knappen theoretischen

Erläuterungen, Schaubildern, Fallvignetten und Tipps macht den eigentlichen Reiz des Buches aus.

Von Lewin stammt die Aussage: »Ein System lernt man erst kennen, wenn man versucht, es zu verändern.« Insofern kann man jeden Veränderungsprozess auch als eine Expedition in unbekanntes Gelände verstehen. Und in Anlehnung an das Dichterswort »wenn jemand eine Reise tut, dann kann er was erzählen« ergibt auch der Titel des Buches einen Sinn: »Abenteuer Change Management« – mit vielerlei Reiseberichten und damit verbundenen Empfehlungen für andere Reiselustige. Man muss übrigens das Buch nicht systematisch von vorne nach hinten durcharbeiten, sondern kann sich je nach Bedarf einen Schwerpunkt herausgreifen. Ein unbedingt lesens- und empfehlenswertes Buch.«

(Doppler, Klaus: Zeitschrift für Organisationsentwicklung 1/2011)

ABENTEUER CHANGE MANAGEMENT



von Manfred Höfler, Dietmar Bodingbauer, Hubert Dolleschall, Franz Schwarenthorer u.a. Im Buchhandel, bei Amazon oder über www.integratedconsulting.at verfügbar.