

ICG Kultur

culturplan wurde 1988 von Peter Vermeulen gegründet. Beratungsansatz des ersten auf Kultur spezialisierten Beratungsunternehmens in Deutschland war von Anfang an, Kulturbetriebe wie Unternehmen zu führen. Am Anfang war die Firma in der Soziokultur verankert. Die Aufgaben wuchsen rasant, bald waren Betriebe aus dem ganzen Spektrum der Kultur

Kunden von culturplan. Mit der deutschen Vereinigung wuchs auch das Arbeitsgebiet: ein erstes Zweigbüro wurde 1990 in Leipzig gegründet. Das Spektrum erweiterte sich von wirtschaftlichen auf strategische Fragen und kulturpolitische Konzeptionsentwicklung. Ende der 90er-Jahre fanden sich die ICG und culturplan, eine zunächst punktuelle Zusammen-

arbeit, die 2001 zur Integration von culturplan in die Gruppe führte. ICG culturplan ist jetzt die Kulturmarke der Gruppe, arbeitet von Berlin und Graz aus im gesamten Arbeitsgebiet der ICG.

culturplan steht für Change Management in Kultur, Kulturwirtschaft, Tourismus und dem Bildungssektor.

FACTS & FIGURES

Adresse: ICG culturplan Unternehmensberatung GmbH, Menzelstraße 21, 12157 Berlin
Gründung: 1990

Mitarbeiter: 3+
Erfahrung: ICG culturplan vereint die Methoden des Change Managements mit profunden Kenntnissen

aus Kultur, Kulturwirtschaft und Tourismus

ICG Innovation

Im Juni 2010 haben wir die ICG Innovation gegründet. Es war für uns eine natürliche Weiterentwicklung einer bereits langjährigen Partnerschaft der ICG und der zwei Innovationsexperten Stefan Posch und Erich Hartlieb. Das heutige Team der ICG Innovation bietet umfassende maßgeschneiderte Innovationskompetenz und zeichnet sich im Besonderen durch langjährige Erfahrung im Innovation-Front End und

Innovationsmarketing aus. Unser Credo: Wir helfen unseren Kunden, ihre Innovationkraft zu stärken. Das dafür zusätzlich notwendige Repertoire der Organisationsentwicklung stellen wir durch die Einbettung in die ICG-Gruppe sicher. Darüber hinaus ist uns eine exzellente Vernetzung sowohl mit Innovations- und Technologieforschungseinrichtungen als auch mit internationalen Allianzpartnern wichtig.

Auf europäischer Ebene leben wir eine intensive Zusammenarbeit mit dem Innovationsteam der finnischen Consultinggruppe Innotiimi. Mit einer gemeinsam initiierten wissenschaftlichen Arbeit haben wir das Innovationserviceportfolio beider Partner zusammengeführt und mit den neuesten Erkenntnissen zum Thema Front End of Innovation ergänzt.

FACTS & FIGURES

Adresse: ICG Integrated Consulting Group Innovation GmbH, Museumstraße 3B, 1070 Wien
Mitarbeiter: 2010

Mitarbeiter: 3
Leistungsfelder: Innovations-Fitness, professionelle Ideenfindung, Innovationsprozess-Implementie-

rung, Innovationsmarketing, TRIZ Workshops und Trainings, Innovationsseminare

Reisebericht der anderen Art

Abenteuer Change Management

Ende 2010 erschien das Buch der ICG »Abenteuer Change Management«. Weil wir aber nicht unser eigener Kritiker sein wollen, lassen wir an dieser Stelle Dr. Klaus Doppler zu Wort kommen. In der Zeitschrift für Organisationsentwicklung schrieb er folgenden Zeilen:

»Abenteuer Change Management macht einen deutlichen Unterschied zu schwerpunktmäßig theoretischen Publikationen und zu reinen Ratgebern, gefüllt mit allerlei Werkzeugen. Einerseits ist es von Praktikern geschrieben, die viele Jahre Erfahrung in der Begleitung von Veränderungsprozessen auf dem Buckel haben – in internationalen Konzernen, öffentlichen Organisationen sowie in Familienunternehmen.

Sie setzen in ihren Geschichten genau bei den neuralgischen Phasen von Veränderungen an, die häufig den Keim des Mislingens in sich tragen, wenn sie nicht angegangen werden. Darüber hinaus werden wesentliche Erkenntnisse nicht tiefschürfend und bedeutungsschwanger dem Leser einmassiert, sondern von dem Cartoonisten Michael Unterleitner in rund 80 Illustrationen bildhaft und humorvoll übersetzt. Man fühlt sich ertappt und muss doch schmunzeln. Diese Mischung aus knappen theoretischen

Erläuterungen, Schaubildern, Fallvignetten und Tipps macht den eigentlichen Reiz des Buches aus.

Von Lewin stammt die Aussage: »Ein System lernt man erst kennen, wenn man versucht, es zu verändern.« Insofern kann man jeden Veränderungsprozess auch als eine Expedition in unbekanntes Gelände verstehen. Und in Anlehnung an das Dichterswort »wenn jemand eine Reise tut, dann kann er was erzählen« ergibt auch der Titel des Buches einen Sinn: »Abenteuer Change Management« – mit vielerlei Reiseberichten und damit verbundenen Empfehlungen für andere Reiselustige. Man muss übrigens das Buch nicht systematisch von vorne nach hinten durcharbeiten, sondern kann sich je nach Bedarf einen Schwerpunkt herausgreifen. Ein unbedingt lesens- und empfehlenswertes Buch.«

(Doppler, Klaus: Zeitschrift für Organisationsentwicklung 1/2011)

ABENTEUER CHANGE MANAGEMENT



von Manfred Höfler, Dietmar Bodingbauer, Hubert Dolleschall, Franz Schwarenthorer u.a. Im Buchhandel, bei Amazon oder über www.integratedconsulting.at verfügbar.