

Die groovende Organisation

Wachstum fördern mit
Jazz-Prinzipien und -Werten

Intelligente Strategien ausklügeln, Strukturen optimieren, Prozesse und Kontrollmechanismen perfektionieren reichen in unserer globalisierten und sich rasant verändernden Welt nicht mehr aus. Jene Organisationen, die offen und flexibel sind und den Menschen in den Mittelpunkt stellen, werden sich entfalten.

von Lutz Hempel



Jazz it! ist ein Programm für Future Fitness und »Groove« in Organisationen mit Impulsen/Events, Führungskräfte- und Team-Workshops.

NEXT Berlin ist die führende Konferenz zum Themenkomplex Digital in Europa.

Jazz it! NEXT14 Video: <http://youtu.be/hwaHsPC7gHg>

Groove = Rhythm + Flow

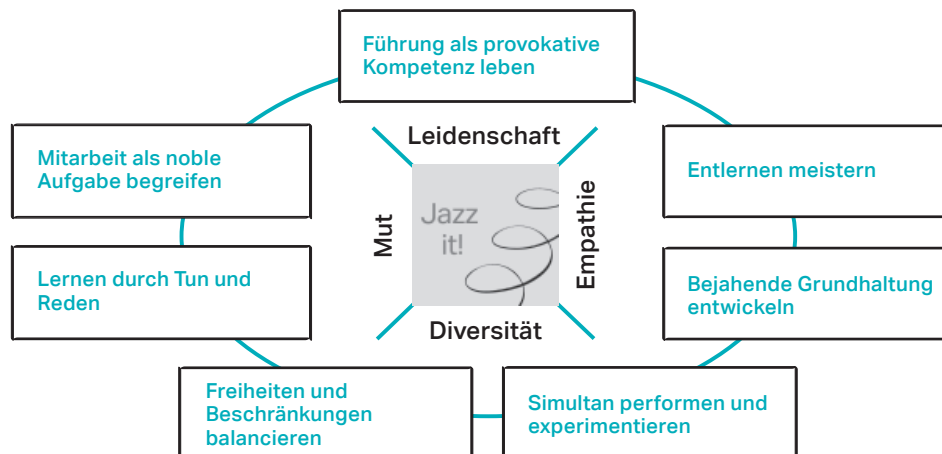
Wenn ich in meinen Jazz it!-Workshops nach einer Groove-Übung frage, wann die Teilnehmer in ihrem Job »Groove« erlebt haben, kommen bewegende Antworten. Für den einen war es, als Teamkollegen in einer kritischen Situation von sich aus einsprangen. Für andere war es die Energie ihres Teams am Wendepunkt eines Veränderungsprojekts. Oder es war ein Führungskräfte-Meeting, in dem ein gemeinsamer Spirit zu spüren war.

Alle Schilderungen haben eines gemeinsam: eine besondere, ja berührende Energie und ein tolles Gefühl der Zusammenarbeit. Um Groove in Organisationen zu spüren, braucht es Flow genauso wie Rhythmus: Flow beschreibt eine Qualität von Zusammenarbeit, in der die Beteiligten aufgehen. Rhythmus (Taktung, Timing) gibt dem Flow das notwendige »Flussbett«. Bei exzellenten Jazz-Bands groovt die Musik *und* das Ensemble. Die Musiker sind zusammen im Rhythmus und im Flow. Ein bedeutender Jazzgitarrist, Jeanfrançois Prins, beschrieb es mir einmal so: »Auf diesem Niveau, wenn du solierst, spielst du die Band und die Band spielt dich«.

Wo Groove ist, sind Motivation, Leistungsfähigkeit und Leistung der Menschen hoch und damit die Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum günstig. Was können Organisationen tun, damit er ständiger Begleiter wird? ►



Jazz it!-Modell



Quelle: Barrett, Gold & Hirshfield; eigene Anpassung und Zusammenstellung

The New Normal

Beim letzten öffentlichen Jazz it!-Workshop auf der NEXT14 war das Konferenzthema »The New Normal«: Technologischer Fortschritt erreicht heute sehr schnell Normalität, die Zukunft ist jetzt.

In der Organisationswelt ist ständiger Wandel die (immer neue) Normalität. Entscheidend wird immer mehr sein, wie damit umgegangen wird. Traditionelle Managementkonzepte greifen nicht mehr. Es braucht die Fähigkeit, sich Veränderungen schnell anzupassen oder sie selber zu treiben, laufend zu innovieren und zu lernen. Die Kraft dafür muss aus der eigenen Mitte, von den eigenen Leuten kommen. Deren Potenzial muss optimal gefördert werden. Das bedeutet, den Menschen mehr (Mit-)Erfindungs-, (Mit-)Gestaltungs- und (Selbst-)Erfüllungsmöglichkeiten zu geben – die Erwartungen der Generation Y sind hier erst der Anfang.

Organisationen, die dies erfüllen wollen, bauen auf Werte und Prinzipien. So erlangen sie die notwendige Beweglichkeit und schaffen sie den erforderlichen Entwicklungsraum.

Strategische Improvisation als Weg

Strategische Improvisation beruht auf Prinzipien und Werten aus der Improvisation in der Kunst, die als stra-

tegisches Konzept im Organisationskontext eingesetzt werden. Strategie wird so als Interaktion zwischen Vision und Gelegenheiten neu interpretiert, strategische Planung um die Dimension des Erkennens und Nutzens von Gelegenheiten ergänzt. Strategische Improvisation mit Jazz-Prinzipien und -Werten (siehe Grafik) ist besonders gut geeignet für den Umgang mit der neuen Normalität. Und: Sie fördert Groove! Wird strategische Improvisation in Organisationen umgesetzt,

- wird u. a. auf Möglichkeiten fokussiert,
- wird eine konstruktive Fehlerkultur (vor-)gelebt,
- werden Strukturen vereinfacht und Gestaltungsfreiräume geschaffen,
- wird offener Austausch und schnelle interdisziplinäre Kommunikation angeregt und
- wird Mitarbeitern regelmäßig Gelegenheit gegeben, Führungsaufgaben mit zu übernehmen.

Im Ergebnis steigen Veränderungs-, Lern-, Innovations- und Leistungsfähigkeit. Die Umsetzung erfordert gezieltes Anwenden und Üben der Prinzipien »on the job«. Führungskräfte haben hier eine besondere Vorbild- und Unterstützungsfunktion. Das Jazz it!-Programm hilft Ihnen dabei, strategische Improvisation und Groove in Ihrer Organisation erlebbar zu machen und lebendig zu halten. ●