

# Das Abenteuer »Wandel«

Endlich: Ein Change-Management-Buch der anderen Art.

**Veränderungswerkzeug.** Dass das Management von Veränderung keine leichte Aufgabe ist, wissen die Experten von ICG Integrated Consulting Group – eines der führenden Beratungsunternehmen beim Thema Change Management – aus langjähriger Erfahrung nur zu gut. Die Conclusio ihrer Beobachtungen, Analysen und Erfolgsrezepte haben sie in dem Ende 2010 erschienenen „Frankfurter Allgemeine“-Buch „Abenteuer Change Management – Handfeste Tipps aus der Praxis für alle, die etwas bewegen wollen“ zusammengefasst.

Dort ist nachzulesen, warum Veränderungen nicht so einfach und nicht so schnell gelingen, warum alles so bleiben soll, wie es ist (Ängste, Missverständnisse, Misstrauen gegenüber Veränderungen, fehlende Sinnhaftigkeit oder Bequemlichkeit sind nur einige Beispiele dafür) und welche Schritte zu einem wirksamen Change Management führen. Das Autorenquartett bestehend aus Dietmar

Bodingbauer, Hubert Dolleschall, Manfred Höfler und Franz Schwarenthor bietet Managern konkrete „Werkzeuge“ für die Umsetzung von Wandel und zeigt auf, bei welchen Veränderungen Führungskräfte selbst gefordert sind.

Das 220 Seiten starke Buch muss nicht von vorn nach hinten studiert werden. Jedes Kapitel für sich bildet eine hilfreiche Einheit à la carte. Zum geistigen Gaumenschmeichler wird das sich von so manch anderer Managementliteratur durch handfeste Substanz, zahlreiche Beispiele aus der Praxis und flotte Schreibe differenzierende Sachbuch. Dass auch der Optik liebevolles Augenmerk zukam und der renommierte Cartoonist Much Unterleitner seine Feder für amüsante Karikaturen spitzte, macht den Ratgeber präsentfähig. Im Mai startet zum Buch auch eine österreichweite Seminarreihe. Die Veranstaltung in Wien findet am 26. Mai statt.

Infos und Anmeldungen:  
[www.ICG.eu.com](http://www.ICG.eu.com)