



Manfred Höfler, Dietmar Bodingbauer, Hubert Dolleschall,  
Franz Schwarenthorer u. a.

## Abenteuer Change Management

Handfeste Tipps aus der Praxis für alle, die etwas bewegen wollen

224 Seiten. Hardcover mit Schutzumschlag

24,90 € (D), 25,50 € (A), 42,80 CHF

ISBN 978-3-89981-242-8 #3242

ET: November 2010

Freitag, 3. Dezember 2010

### Abenteuer Change Management: Handfeste Tipps für alle, die etwas bewegen wollen

Sei es im Berufs- oder Privatleben: Veränderungen sind im Leben allgegenwärtig. Im laufenden Betrieb eines Unternehmens spricht man bei Veränderungsprozessen vom Begriff des „Change Managements“. Ziel ist es, den eingeschlagenen Kurs zu halten, zu korrigieren oder neue Chancen zu ergreifen. Nur leider wollen angestrebte Verbesserungen allzu oft nicht gelingen, lassen sich eingefahrene Strukturen schwer verändern.

Die Autoren **Manfred Höfler, Dietmar Bodingbauer, Hubert Dolleschall und Franz Schwarenthorer** bieten mit **Abenteuer Change Management** Hilfe für alle, die mit Veränderungen zu tun haben und geben zahlreiche Tipps, wie mit typischen Problemen, Tücken und Besonderheiten umzugehen ist, egal ob es sich um eine organisatorische Umstellung in einer kleinen Abteilung oder um einen umfassenden Transformationsprozess handelt.

Die Prozesse des Change Managements kommen immer dann in Gang, wenn neue Geschäfte oder Bereiche aufgebaut werden sollen oder die Notwendigkeit zur Restrukturierung besteht. Abenteuer Change Management benennt im ersten Teil zunächst die zahlreichen Gründe, warum angestrebten Verbesserungen oftmals nicht gelingen wollen: So sind z.B. Ängste, Misstrauen, fehlende Sinnhaftigkeit und Bequemlichkeit die größten Feinde sinnvoller Veränderungen.

Nach Erfahrung der Autoren gibt es zehn Themenfelder, die die wesentlichen Erfolgselemente im Verlauf eines Change-Prozesses darstellen. Zu jedem Einzelnen wie „Personalmanagement aktiv betreiben“ oder „Führungskraft die Veränderung vorleben“ gibt es kurze Geschichten, hilfreiche Modelle und Erfahrungsberichte, die Denkanstöße für Veränderungen geben sollen. Hilfreich sind dabei die 240 praxisorientierten Tipps, die das Buch zum idealen Werkzeug für Change-Prozesse werden lassen.

Nahezu 100 Illustrationen des bekannten Cartoonisten Michael Unterleitner („Much“) übersetzen die gelungenen und gescheiterten Change-Prozesse und sorgen für die notwendige Heiterkeit beim Lesen. Das graphisch aufwendig gestaltete, im Querformat erscheinende Buch liefert Anregungen und hilfreiche Werkzeuge, für alle, die sich auf das **Abenteuer Change Management** einlassen wollen.

#### Die Autoren

**Manfred Höfler, Dietmar Bodingbauer, Hubert Dolleschall und Franz Schwarenthorer u. a.:**

Die Autoren sind Berater der ICG Integrated Consulting Group und haben ihre langjährige Beratungserfahrung aus über 100 Change-Prozessen ausgewertet. Ihr Erfahrungsschatz umfasst die Arbeit in internationalen Konzernen, öffentlichen Organisationen sowie Familienunternehmen. **Der Autoren-Blog zum Buch: [www.ICG-blog.com](http://www.ICG-blog.com)**

## INHALT

■ Impulse zum wirksamen Change Management .....	20
■ 80 Geschichten, Modelle und Tipps beim Management von Veränderungen	
1. Organisationen und Menschen in Bewegung bringen .....	22
2. Verbündete finden .....	40
3. An den richtigen Stellen anpacken .....	56
4. Passende Strukturen für Veränderungen schaffen .....	76
5. Gemeinsam an der Zukunft arbeiten .....	96
6. Den Change kraftvoll steuern .....	114
7. Als Führungskraft die Veränderung vorleben .....	134
8. Personalmanagement aktiv betreiben .....	150
9. Lernen unterstützen .....	168
10. Offene Kommunikation leben .....	186
■ Grundannahmen .....	202
■ Beratung beim Change Management .....	206
■ 14 Klassiker des Change Managements .....	212
■ Illustration .....	213
■ Die Autoren .....	214

---

**Frankfurter Allgemeine Buch** publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job&Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter [www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de). Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

**Pressekontakt:** Julia Butsch, Frankfurter Allgemeine Buch, Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main,  
T: 069-7591-1856, F: 069-7591-2187, [j.butsch@faz-institut.de](mailto:j.butsch@faz-institut.de)