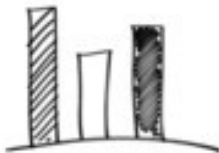




## Benchmarking für Unternehmen

Um am Markt erfolgreich zu sein, genügt es nicht, nur das eigene Unternehmen oder bestenfalls die Kostenstruktur und das Produkt der Konkurrenz und Kooperationspartner zu kennen. Erst der Vergleich der Effizienz, Schnelligkeit und Qualität von Leistungserstellungsprozessen erschließt Wettbewerbsvorteile und ermöglicht nachhaltiges Lernen.



**Wirkungsvolles Benchmarking bedeutet Ursachenforschung auf Prozessebene.**

### Anlässe

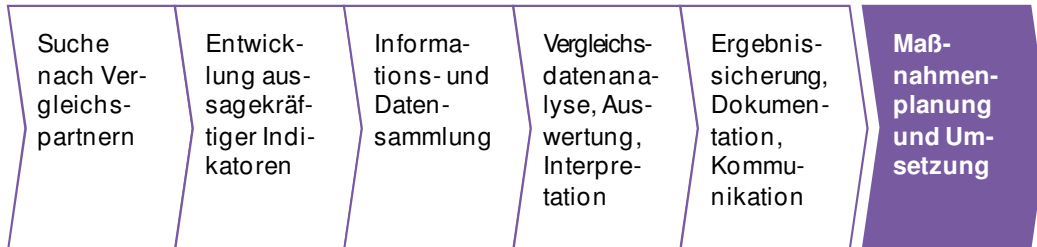
- Für interne Dienstleistungen (wie Controlling, Buchhaltung, Personal/HR, Facility Management und IT-Services IT) fehlt der Markt und damit eine Vergleichsmöglichkeit. Sie wollen prüfen, wie Kosten und Servicequalität verbessert werden können.
- Eine systematische, objektive Prüfung der Attraktivität Ihrer Leistung (Qualität, Preis) aus Sicht der KundInnen bzw. LeistungsempfängerInnen scheint sinnvoll.
- Eine Basis für den zukünftigen Ressourceneinsatz soll geschaffen werden (Grundlage für die Personalbedarfs- und Budgetplanung, Make-or-buy-Entscheidungen).
- Durch den Vergleich der Qualität und Effizienz zentraler Leistungsbereiche mit anderen Organisationen sollen Optimierungspotenziale aufgezeigt werden.
- Innerhalb eines Netzwerks oder Konzerns sollen Vertrauen und eine Kultur des gegenseitigen Lernens gefördert werden.

### Nutzen

Benchmarking ist ein hoch effektives und vielfältiges Instrument um die Servicequalität und Wirtschaftlichkeit von Leistungen zu optimieren. Voraussetzung ist ein sorgsamer Umgang mit Diskretionserfordernissen. Als Benchmarking-Partner kommen vergleichbare Abteilungen innerhalb eines Unternehmens oder Konzerns, vor allem aber andere Unternehmen oder externe Kooperationspartner, in Frage. Wir vergleichen keine Äpfel und Birnen. Vielmehr helfen wir Ihnen, sinnvolle Kennzahlen zu entwickeln und analysieren auch den Prozess der Leistungserstellung. Wir gestalten Benchmarkingprojekte so, dass alle beteiligten Abteilungen einen Nutzen im Vergleich erkennen können und das Projekt aktiv unterstützen. Die Ergebnisse erhalten dadurch deutlich mehr Gewicht und Akzeptanz.



## ICG-Modell Benchmarking



### Wir unterstützen Sie, indem wir ...

- mit Ihnen relevante Benchmarking-Partner identifizieren.
- aussagekräftige Indikatoren zur Abbildung von Effizienz, Qualität und Durchlaufzeit vorschlagen.
- einen Benchmarking-Fragebogen entwickeln.
- Online-Eingabe-Tools bereitstellen.
- alle Benchmarking-Partner bei der Datenerhebung begleiten und damit auch eine möglichst einheitliche Erhebung der Daten sichern.
- Leistungsindikatoren berechnen und Datenmaterial verständlich und grafisch aufbereiten.
- Auswertungs- und Interpretationsworkshops moderieren.
- Gesamtreports und organisationsspezifische Einzelauswertungen erstellen.
- Sie in der Umsetzung von ableitbaren Veränderungsmaßnahmen begleiten.