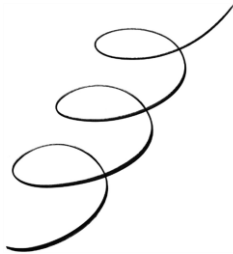




Change mit Rapid Results

In 100 Tagen ein Unternehmen nachhaltig verändern: Mit Rapid Results Change können auch Sie in dieser scheinbar kurzen Zeit nachhaltige Erfolge erzielen. Ihre ProjektleiterInnen fokussieren sich unter professioneller Begleitung und in vier bis 10 Pilotprojekten voll auf herausfordernde Geschäftsergebnisse. Durch Vernetzung in Lernplattformen werden die Erfahrungen für das gesamte Unternehmen und künftige Managemententscheidungen genutzt.



Breakthrough: Geschäftserfolg und Kulturwandel in 100 Tagen.

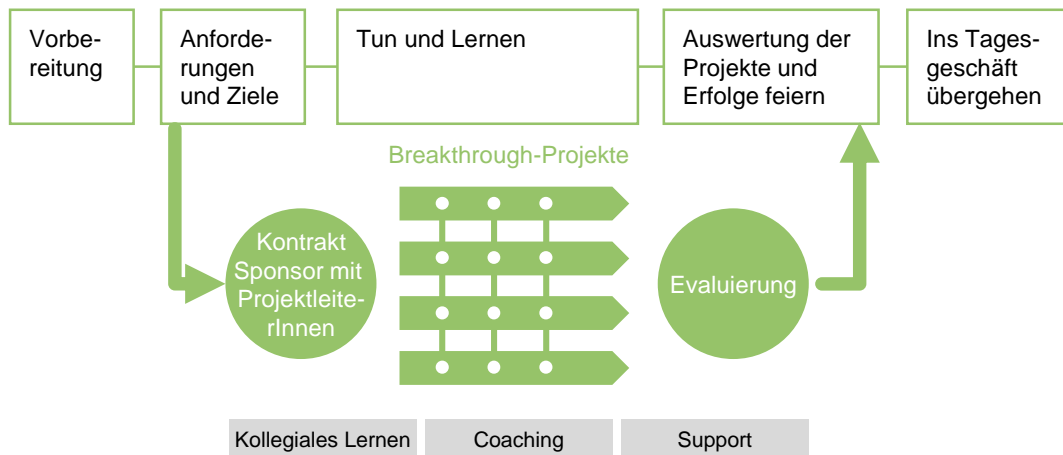
Anlässe

- Stagnierender Vertriebs Erfolg: Die Ergebnisse sind nur über innovative Methoden zu steigern.
- Die neue strategische Ausrichtung eines Geschäftsfeldes ist ins Tagesgeschäft zu übersetzen.
- Die neuen Organisationsstrukturen sind beschlossen, jetzt sollen sie umgesetzt werden.
- Eine traditionell gewachsene Organisation ist fit zu machen, um Herausforderungen anzunehmen.
- Systeme und Regelwerke hemmen die Performance – ein radikales Umdenken ist notwendig.

Nutzen

In unseren Projekten erleben wir, dass nach der erfolgreichen Umsetzung einer Rapid Results-Initiative alle Beteiligten auf ihre Ergebnisse stolz sind. Veränderungen werden positiv erlebt. Erfolge mit neuen Arbeitsweisen machen Lust auf mehr. Das Top-Management hat konkrete Entscheidungsgrundlagen, welche erfolgsbehindernden Barrieren beseitigt werden müssen und welche Schwerpunkte in der Unternehmensentwicklung zu setzen sind. Und: Rapid Results-Projekte bewirken auch praxisnahe Entwicklung von Nachwuchsführungskräften.

Landkarte für 100 Tage



Was unterscheidet Rapid Results-Projekte von klassischen Projekten?
Messbare Geschäftserfolge, ambitionierte Ziele, ProjektleiterInnen mit Ambition,
100 Tage Laufzeit, Aufhebung von geltenden Regelwerken

Wir unterstützen Sie, indem wir ...

- die Methodik einbringen und den Rapid Results Change-Prozess gestalten/designen.
- die Lernworkshops moderieren.
- Ihre ProjektleiterInnen coachen.
- als professionelle Sparring-Partner des Top-Managements externe Impulse einbringen.
- die fördernden und hemmenden Faktoren auswerten.
- die Learnings aus den Rapid Results-Projekten in Ihre Unternehmensentwicklung transferieren.