



Evaluierung von Projekten und Kulturorganisationen

Obwohl Evaluierungen für viele Kulturorganisationen, die in hohem Ausmaß durch öffentliche Subventionen finanziert werden, bereits zum Alltag gehören, erfolgen viele dieser Evaluierungen weitgehend ohne Bezug auf messbare Ziele und das nicht nur bei jenen Evaluierungen, welche die künstlerische Wirkung beurteilen. Wenn Sie ein Kulturprojekt oder eine Kulturorganisation umfassend und aussagekräftig evaluieren wollen, ist die Berücksichtigung oder evtl. auch die vorgelagerte Festlegung eines umfassenden, mehrdimensionalen Zielsystems eine notwendige Voraussetzung.



Für eine aussagekräftige Evaluierung ist ein mehrdimensionales Zielsystem eine notwendige Voraussetzung.

Anlässe

- Sie wollen eine objektive Evaluierung einer Kulturorganisation, um strategische Weichenstellungen in der Kulturpolitik vorzunehmen.
- Förderungen im Kulturbereich sollen auf Basis von kulturpolitischen Zielsetzungen und fundierten Entscheidungsgrundlagen überprüft und evtl. neu verteilt werden.
- Sie müssen eine „Stop or Go“-Entscheidung über ein laufendes Kulturprojekt treffen.
- Sie möchten die Struktur und Ausrichtung optimieren.
- Sie möchten eine Evaluierung einer Kulturorganisation zur Feststellung der Leistungsfähigkeit im externen Fremdvergleich durchführen.

Nutzen

Aussagekräftige Evaluierungen liefern folgende Ergebnisse:

- Aussagen zum Ausmaß der Zielerreichung in allen relevanten Dimensionen.
- Objektivierete Grundlagen für die Bemessung und Zuteilung von Fördermitteln.
- Hinweise auf Optimierungspotenziale bei Kulturorganisationen und Projekten.
- Einordnung der Effektivität und Effizienz einer Kulturorganisation im branchenbezogenen Fremdvergleich.
- Ansatzpunkte für die strategische Ausrichtung der Kulturpolitik.

Unser Ansatz



Wir unterstützen Sie, indem wir ...

- die Vorgehensweise und das Evaluierungsmodell auf Ihre Zielsetzungen maßgeschneidert anpassen.
- den Rahmen schaffen, in dem unterschiedliche Interessen und Meinungen der Stakeholder dargestellt und sachlich argumentiert werden können.
- die nötigen Analysen bzw. Erhebungen zur Ermittlung der Evaluationsergebnisse durchführen.
- Vergleiche/Benchmarking mit ähnlichen Organisationen/Projekten im In- und Ausland vornehmen.
- die Annahmen und Ergebnisse der Evaluierung so nachvollziehbar dokumentieren, dass sie auch für „Nicht-Projektbeteiligte“ als Entscheidungsgrundlage dienen können.