



Kulturpolitische Planung und Strategieentwicklung

Auch in Kulturorganisationen reichen Improvisation und geniale künstlerische Ideen alleine schon lange nicht mehr aus, die Existenz der Organisation langfristig zu sichern. In Zeiten, in denen Kultursubventionen immer knapper werden und sich der Geschmack des Publikums ständig ändert, müssen sich auch Kulturorganisationen immer häufiger mit Planung und Strategieentwicklung beschäftigen. Nur so können sie langfristig ihr Angebot und letztlich auch ihre Existenz sichern. Kulturpolitik und Kulturorganisationen müssen in regelmäßigen Abständen ihr Leistungsangebot und ihre strategische Ausrichtung darauf überprüfen, ob diese dem Anforderungsprofil der Gesellschaft entsprechen und diese gegebenenfalls entsprechend anpassen. Klare Zielvorgaben seitens der Kulturpolitik sind dabei ein wichtiger Erfolgsfaktor für eine erfolgreiche Strategieentwicklung einer Kulturorganisation.



Eine Strategieentwicklung kann nur mit klaren Zielvorgaben erfolgreich sein.

Anlässe

- Der Subventionsbedarf einer Kulturorganisation soll auf Basis einer optimalen strategischen Ausrichtung objektiv ermittelt werden.
- Förderungen sollen auf Basis von strategischen Zielsetzungen und fundierten Entscheidungsgrundlagen überprüft und evtl. neu verteilt werden.
- Verschiedene strategische Optionen für eine Kulturorganisation sollen hinsichtlich ihrer Auswirkungen und ihrer Realisierbarkeit gesamttaf dargestellt und beurteilt werden.
- Die Veränderungen von wesentlichen Rahmenbedingungen erfordern eine strategische Neuausrichtung.

Nutzen

- Umfassende Grundlagen für die strategische Ausrichtung.
- Auswirkungen von kulturpolitischen Entscheidungen werden transparenter und berechenbarer.
- Hinweise auf Optimierungspotenziale bei Kulturorganisationen.
- Darstellung von Entwicklungen/Trends im relevanten Umfeld.

Unser Ansatz



Wir unterstützen Sie, indem wir ...

- den Rahmen schaffen, in dem unterschiedliche Interessen und Meinungen der Stakeholder dargestellt und sachlich argumentiert werden können.
- die nötigen Analysen bzw. Erhebungen zur Ermittlung strategischer Optionen durchführen.
- Vergleiche/Benchmarking mit ähnlichen Organisationen/Projekten im In- und Ausland vornehmen und Trends und Marktentwicklungen analysieren.
- die Auswirkungen der Realisierung verschiedener strategischer Optionen auf allen relevanten Ebenen (z. B. Budget, Publikum, Image/Wirkung der Organisation, volkswirtschaftliche Auswirkungen, etc.) darstellen.
- nachvollziehbare Strategiekonzepte und „Business-Pläne“ als Entscheidungsgrundlage erstellen.