



## Produkt- und Serviceinnovation

Bei der Produktinnovation liegt der Fokus darauf, bei bestehenden Produkten und Services neuen Entwicklungen zu finden und zu implementieren. Dazu zählen signifikante Verbesserungen bei technischen Spezifikationen, Komponenten und Materialien, Systemen und anderen funktionellen Charakteristika. Wir entwickeln Produktinnovation gemeinsam mit unseren KundInnen. Unsere Arbeit basiert auf der Einbindung von Menschen und innovativen Ansätzen. Mit Gruppen-Workshops kombinieren wir Beratung und Analyse, um unsere Erfahrung in Ihr Unternehmen zu bringen.



Die Kunden wissen nicht was sie wollen, bis man es ihnen zeigt.

*Steve Jobs*

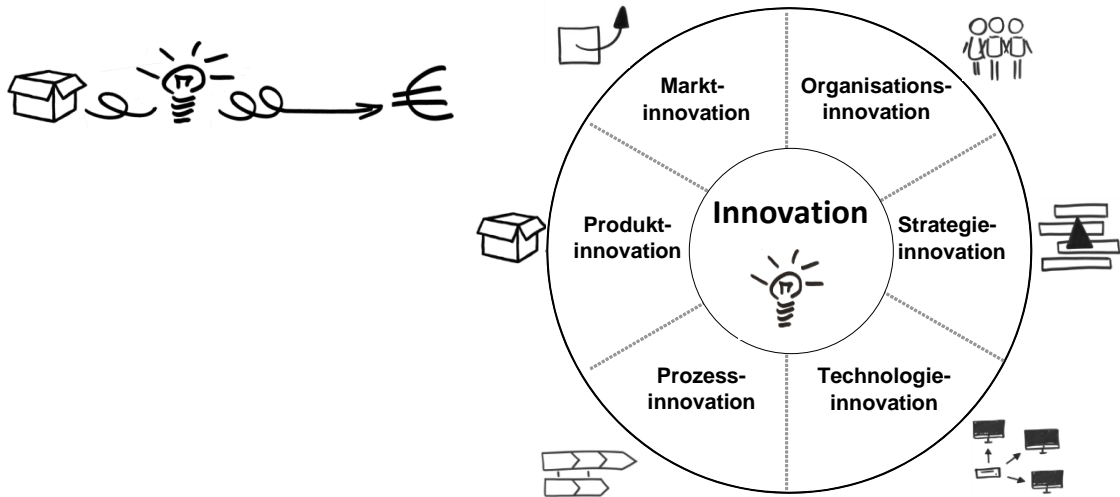
### Anlässe

- KundInnen haben ihre Präferenzen geändert und sind an unseren Produkten nicht mehr interessiert.
- Durch den Wettbewerb kommen immer mehr adaptierte Produkte auf den Markt.
- Wir haben keinen einzigartigen Service, unser Wettbewerb kopiert uns rasch und ist billiger.
- Wir wissen nicht wie wir unsere derzeitigen Produkte und Services innovativer gestalten können, damit diese einen Zusatznutzen stiften und der Absatz sich durch den Gewinn neuer KundInnen erhöht.
- Wir müssen eine neue Generation von Produkten und Services entwickeln.

### Nutzen

- Wir innovieren ihr aktuelles Produktportfolio.
- Wir zeigen Ihnen neue Wege wie Sie neue Produktmöglichkeiten finden.
- Sie werden lernen wie Sie neue Produktinnovationen erforschen können, die sich durch einen hohen Zusatznutzen für KundInnen und einem differenzierten Nutzen für den Wettbewerb auszeichnen (schwer zu kopieren).
- Praktische Managementtools für die Generierung neuer Produkte und Services.

## Produktinnovation wird unterstützt durch andere innovative Segmente



### Wir unterstützen Sie, indem wir ...

- Sie mit Know-how und Benchmarking aus 12 europäischen Ländern in unterschiedlichen Segmenten unterstützen.
- eine detaillierte Analyse der Kundenbedürfnisse erstellen.
- Projekte managen und laufende Projekte realisieren.
- innovative Workshops moderieren.
- uns davon überzeugen, dass die Innovation am Markt erfolgreich sein wird.
- Know-how in das Unternehmen unserer KundInnen bringen.