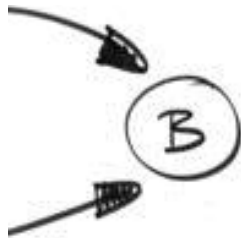




Strategieentwicklung

Eine Strategie entsteht durch gemeinsame Führungsarbeit. Der Dialog im Managementworkshop steht dabei im Mittelpunkt. Außerdem braucht es gut aufbereitete quantitative und qualitative Daten. Wir gestalten gemeinsam mit Ihnen einen kompakten, praxisorientierten Strategieprozess, in dem alle Elemente wirkungsvoll zusammenspielen.



Strategische Klarheit – mit überschaubarem Aufwand.

Anlässe

- Sie haben das Gefühl, in Ihrer Organisation werden verschiedene strategische Richtungen verfolgt. Sie „verzetteln sich“.
- Es gibt in Ihrer Organisation zwar eine Strategie, Sie haben jedoch das Gefühl, dass etwas fehlt. Sie möchten Ihre Strategie abrunden oder vervollständigen.
- Einigen ist klar, welche Strategie verfolgt wird, dafür fehlt aber noch die gemeinsame Sprache und Formulierung.
- Sie vermuten, dass allein operative Maßnahmen nicht ausreichen und Sie fragen sich: Haben wir eine Strategie?

Nutzen

- Als Ergebnis des kompakten Prozesses verfügen Sie über eine Strategie, die unmittelbar in das organisatorische Handeln einfließt, weil es Ihre Strategie ist – und nicht die von BeraterInnen.
- Sie schaffen sich strategische Klarheit und Prioritäten.
 - Sie setzen strategische Projekte auf.
 - Sie verfügen über eine klare interne und externe Kommunikation.
 - Sie haben eine Grundlage für die Etablierung strategischer Steuerungsprozesse und eines kompakten strategischen Controllings.

Strategische Klarheit mit überschaubarem Aufwand



Wir unterstützen Sie, indem wir ...

- den Strategieprozess entsprechend Ihren spezifischen Bedürfnissen gestalten.
- die Strategieworkshops moderieren.
- die für Sie passenden Methoden vorschlagen und Sie beim Einsatz begleiten.
- Tools für vertiefende Analysen vorschlagen und diese in den Prozess einbauen, z. B. Interviews, Kundenkonferenzen oder internetbasierte Surveys.
- Sie beim Formulieren, Aufbereiten und bei der Umsetzung unterstützen.
- als Sparringpartner des Managements externe Impulse einbringen.