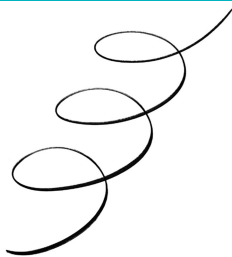




Unternehmensentwicklung

„We need to change“ – ein Anspruch, der nicht erst seit Barack Obama in vielen Unternehmen so formuliert wird. Wirklich wirksam und nachhaltig werden Veränderungen aber erst, wenn sie ganzheitlich betrieben werden: Strategie, Organisation, Führung, Verhalten und Steuerungsprozesse sind die relevanten Elemente. Der Erfolgshebel ist ein für Ihre spezielle Unternehmenssituation maßgeschneiderter Changeprozess.



$$V = N \times V \times S$$

Erfolgreiche Veränderung ist immer das Produkt aus Bewusstsein für Notwendigkeit x starke Vision x erste kraftvolle Schritte.

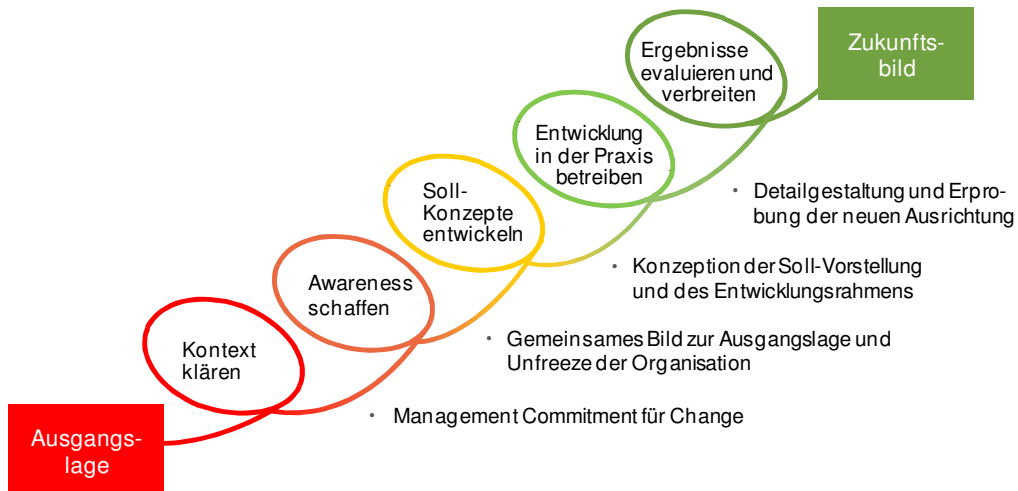
Anlässe

- Das Markt- und Wettbewerbsumfeld hat sich verändert und eine Neuausrichtung des Unternehmens/Bereiches steht an.
- Es gibt operative Erfolge, sie nehmen aber zunehmend ab.
- Eine strukturelle Neuausrichtung des Unternehmens(bereiches) wird „von oben“ gewollt. Im Sinne des nachhaltigen Erfolges geht es jedoch um mehr als um eine „neue Organisation“.
- Neue Führungskräfte haben neue Vorstellungen von der Zukunft des Unternehmens, der Weg dorthin ist aber noch unklar.
- Ein Unternehmens(bereich) läuft nicht rund und soll einem Vitalisierungsprozess unterzogen werden.

Nutzen

Eine nachhaltige Unternehmensentwicklung produziert nicht nur fundierte Konzepte für Organisation, Strategie und Steuerung, sondern bewirkt neues Verhalten bei allen Beteiligten. Veränderungen entstehen „outside the skin“ (gute Konzepte) und „inside the skin“ (Einstellungen und Verhalten von Menschen). Sie bewirkt konkrete Problemlösungen und schafft bei allen Beteiligten nachhaltige Lernprozesse.

Die Helix der Unternehmensentwicklung



Ganzheitliche Prozesse laufen häufig in 5 Phasen, wobei der Prozess in jeder Phase auf Basis der Erfahrungen und Ergebnisse der Vorphase maßgeschneidert wird.

Wir unterstützen Sie, indem wir ...

- ein professionelles Design für Ihren Entwicklungsprozess gestalten.
- fachliche Sparringpartner und Impulsgeber sind.
- Workshops zu Standortbestimmung/Zukunftsgestaltung/Transformation moderieren.
- Feedback von KundInnen, PartnerInnen und MitarbeiterInnen einholen.
- Kommunikationsveranstaltungen mit MitarbeiterInnen und Stakeholdern gestalten.
- Führungskräfte und Schlüsselpersonen im Transformationsprozess coachen.
- maßgeschneiderte Trainingsprogramme zur Verhaltensentwicklung ausarbeiten.